

苏州大学本科教学手册

文科分册

(2020 级使用)

本手册涉及的课程设置部分可能会因教学计划调整与实际
情况略有差异，请以正方教学管理系统中的数据为准。

苏 州 大 学

10 东吴商学院（财经学院）

东吴商学院（财经学院）现有工商管理（Business Administration）、财政学（Public Finance）、市场营销（Marketing）、会计学（Accounting）、国际经济与贸易（International Economics & Trade）、经济学（Economics）、财务管理（Financial Management）、电子商务（Electronic Business）、金融学（Finance and Banking）、金融学（中外合作办学）[Finance（Sino-foreign Cooperative Education）]等十个本科专业。

工商管理专业人才培养方案

一、专业介绍

工商管理是研究工商企业经济管理的基本理论和一般方法的学科，它依据管理学、经济学的基本理论，通过运用现代管理的方法和手段来进行有效的管理与经营决策，以保证工商企业的生存和持续发展。通过理论学习和社会实践，本专业的毕业生可以从事行政管理、人力资源管理、市场营销、运营管理、供应链管理、质量管理、财务管理等岗位的工作，也可以去科研机构从事研究工作。

作为江苏省“十二五”重点类专业，工商管理系师资力量雄厚，学科齐全，教学成果丰硕，在管理学专业拥有学士、硕士、博士以及 MBA 等不同层次的学位授予权，并且拥有企业管理博士后流动站。现拥有专职教师 17 名，其中教授 6 名、副教授 8 名、讲师 3 名。师资队伍中以高级职称为主，年龄以中青年为主，其中 11 名教师拥有博士学位。学科带头人赵增耀教授是教育部“新世纪优秀人才”、江苏省“青年学高层次人才工程”中青年科技领军人才、江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人。主要从事产业经济、公司治理和战略管理方面的研究，主持 5 项国家自然科学基金项目，出版《公司治理结构》、《企业集团治理》、《FDI 的知识转移和技术溢出》等专著，主持编写国家“十五”重点规划教材《公司治理》，在《经济研究》、《管理世界》、《中国工业经济》、《科学学研究》、《Technological Forecasting & Social Change》等国内外著名期刊发表论文 60 多篇，获省级社科优秀成果奖 3 项，其中省科学技术进步一等奖 1 项。近五年，工商管理系老师以第一署名单位、第一作者或者通讯作者共发表核心期刊论文 53 篇（其中 SSCI 或者 SCI 检索 26 篇），以第一署名单位、第一作者发表学术专著 9 本。同时，近五年全系老师主持省部级以上科研项目 21 项，其中国家自然科学基金项目 13 项，科研项目经费总计为 388.35 万元。近五年全系老师获得省部级及以上科研奖励 3 项。

工商管理专业教学条件先进，在硬件方面，多媒体教室普及，图书资料丰富，教学实验设备精良，教学实习基地不断更新拓展。在教学软件方面，近年来投入较多，有效支持学生专业技能的培养。

二、培养目标

培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论及管理方法，具有国际视野、

本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

三、基本培养规格与毕业要求

（一）基本培养规格

1.政治思想和德育方面

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的道德修养、社会责任感、公共意识、敬业精神和创业意识，具有较高的审美情趣、文化品位和人文素养。

2.智育方面

本专业学生主要学习管理学学科及企业管理专业方面的基础性知识、专业性知识和工具性知识，接受知识、能力和素质方面的基本训练，掌握获得知识、应用知识及知识创新方面的基本能力。

3.体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4.美育方面

能以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，发展社会主义先进文化，实现美育教育与专业教育、课外实践、校园文化紧密结合，在课程教育、社会实践活动中，通过潜移默化 and 无形浸润，增强学生感受、鉴赏、创造美的能力。

5.劳育方面

具有正确的劳动观和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动，通过专业实践、社会实践和其它形式，实现专业教育与劳动教育的有机结合，强化学生敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神，提高学生的专业劳动能力与素养。

（二）毕业要求

本专业毕业生根据完整的本科生培养计划，完成教学计划中所有课程的学习并修满规定的学分，具有相应的知识、能力和素质，毕业应达到以下基本要求：

1.具备管理学学科及企业管理专业方向的基础性知识。基础性知识包括管理学、经济学、政治学、社会学和法学等社会科学知识，以及有利于促进学生全面发展的人文、艺术和自然科学知识；

2.具备管理学学科及企业管理专业方向的专业性知识。专业性知识包括战略管理、人力资源管理、运营管理、以及品牌管理等相关知识；

3.具备管理学学科及企业管理专业方向的工具性知识。工具性知识包括数学、外语、计算机及信息技术应用、文献检索、社会调查与研究方法、论文写作等。具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。

4.能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题。具备发现问题、提炼问题、分析问题的能力，并且具备综合运用本专业的基础理论和专业知识解决问题的能力。

5.具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

6.具备较强的沟通协调能力、团队合作能力和开拓创新能力；

7.英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（2017年修订）》（苏大教〔2017〕61号）

四、专业核心课程和学位课程

1.专业核心课程

财务管理（三）、人力资源管理（一）、运营管理（一）、运筹学、市场营销（一）、企业战略管理（一）、经济法概论、宏观经济学、管理学、会计学、微观经济学（一）

2.学位课程

管理学、微观经济学（一）、宏观经济学、会计学、经济法概论、财务管理（三）、市场营销（一）、运营管理（一）、人力资源管理（一）、企业战略管理（一）、运筹学。

五、主要实践环节

1.专业课程学习过程中的实习基地参观访问；

2.本科阶段各种类别（包括院级、校级、省级和国家级）的大学生创新创业项目开展；

3.第八学期 10 周的毕业实习

六、要求学分和学位授予

课程类别	课程性质	学分	
通识教育课程	通识选修课程		10
	新生研讨课程	≤4	
	公共基础课程		59
大类基础课程	大类基础课程		30
专业教学课程 (含实践环节)	专业必修课程		26
	专业选修课程		32
开放选修课程	公共选修课程	≤2	4
	跨专业选修课程		
总学分			160

本专业学制 4 年，允许学习年限为 3~6 年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予管理学学士学位。

七、进入毕业实践环节的学分要求

本专业学生须获得不低于 120 学分，方可进入毕业设计（论文）环节。

注：

1. 人才培养方案是学校实现人才培养目标和基本要求的总体设计和实施方案，学生必须修读完成本专业培养方案规定的课程及全部教学、实践环节，若在培养方案执行过程中确因专业发展需求进行的微调，学校将在教务管理系统及学生园地中及时更新。

2. “高年级研讨课程”是指在本科高年级阶段嵌入硕士阶段学科基础课程，其目的是通过研究性、探究式、互动式的教学，使学生深化对某一学科专业领域的认识，并具备一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力。学生修读此类课程学分计入本专业选修课程模块，并在进入我校硕士阶段后免修相应课程。

3. “创新创业课程”是指培养学生创新意识、创新精神、创新创业能力为主的课程。主要由三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。学校除立项建设创新创业课程外，鼓励各专业根据专业特点自主设置挑战性强，创新教学内容，融入创新教学方法的课程，并在课程设置表的备注栏中标注“创新创业课程”。

财政学专业人才培养方案

一、专业介绍

财政学专业属于应用经济学科，它主要研究政府部门在资金筹集和使用方面的理论、制度和管理方法，同时也研究企业在生产经营过程中的税收问题。该专业培养具备财政、税务等方面的理论知识和业务技能，能在财政、税务及其他经济管理部门和企业从事相关工作的高级专门人才。

二、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，掌握经济学和财政税收基本理论和方法、熟悉我国财税政策法规、了解我国财经运行状况，具备综合运用专业知识分析和解决公共经济问题能力的应用型、复合型、创新创业型人才。本专业毕业生适合在财政、税务、公共投资、国有资产管理、社会保障等公共经济管理部门和各类企事业单位、非营利组织从事相关工作，以及在市场上自主创业。

三、基本培养规格与毕业要求

（一）基本培养规格

1. 政治思想和德育方面

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的道德修养、社会责任感、公共意识、敬业精神和创业意识，具有较高的审美情趣、文化品位和人文素养。

2. 智育方面

本专业学生主要学习经济学学科及财政税收专业方面的基础性知识、专业性知识和工具性知识，接受知识、能力和素质方面的基本训练，掌握获得知识、应用知识及知识创新方面的基本能力。

3. 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4. 美育方面

能以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，发展社会主义先进文化，实现美育教育与专业教育、课外实践、校园文化紧密结合，在课程教育、社会实践活动中，通

过潜移默化 and 无形浸润，增强学生感受、鉴赏、创造美的能力。

5. 劳育方面

具有正确的劳动观和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动，通过专业实践、社会实践和其它形式，实现专业教育与劳动教育的有机结合，强化学生敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神，提高学生的专业劳动能力与素养。

(二) 毕业要求

本专业毕业生根据完整的本科生培养计划，完成教学计划中所有课程的学习并修满规定的学分，具有相应的知识、能力和素质，毕业应达到以下基本要求：

1. 具备经济学学科及财政税收专业方向的基础性知识。基础性知识包括经济学、管理学、政治学、社会学和法学等社会科学知识，以及有利于促进学生全面发展的人文、艺术和自然科学知识；

2. 具备经济学学科及财政税收专业方向的专业性知识。专业性知识包括财政与税收的理论、制度和管理等相关知识；

3. 具备经济学学科及财政税收专业方向的工具性知识。工具性知识包括数学、外语、计算机及信息技术应用、文献检索、社会调查与研究方法、论文写作等；

4. 熟悉国家在经济领域尤其是财政税收领域的方针、政策和法规，了解财税经济及管理的理论前沿、发展动态与行业需求；

5. 具备独立自主地获取和更新知识的学习能力；

6. 具备将专业理论知识融会贯通，综合运用专业知识和方法分析解决问题的能力；

7. 具备较强的沟通协调能力和团队合作能力和开拓创新能力；

8. 英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（2017年修订）》（苏大教〔2017〕61号）

四、专业核心课程和学位课程

1. 专业核心课程

微观经济学（一）、宏观经济学、财政学、计量经济学、会计学、中国税制、货币银行学（一）、财政管理、税务管理、国际税收

2. 学位课程

微观经济学（一）、宏观经济学、财政学、计量经济学、中国税制、货币银行学（一）、政府预算、财政管理、税务管理、国际税收

五、主要实践环节

课程实验、教学实习、课程设计、社会实践、科技训练、综合论文训练等多种形式。

六、要求学分和授予学位

课程类别	课程性质	学分	
通识教育课程	通识选修课程		10
	新生研讨课程	≤4	
	公共基础课程		59

课程类别	课程性质	学分	
大类基础课程	大类基础课程	31	
专业教学课程 (含实践环节)	专业必修课程	36	
	专业选修课程	22	
开放选修课程	公共选修课程	≤2	4
	跨专业选修课程		
总学分		160	

本专业学制 4 年，允许学习年限为 3~6 年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予经济学学士学位。

七、进入毕业实践环节的学分要求

本专业学生须获得不低于 120 学分，方可进入毕业设计（论文）环节。

注：

1. 人才培养方案是学校实现人才培养目标和基本要求的总体设计和实施方案，学生必须修读完成本专业培养方案规定的课程及全部教学、实践环节，若在培养方案执行过程中确因专业发展需求进行的微调，学校将在教务管理系统及学生园地中及时更新。

2. “高年级研讨课程”是指在本科高年级阶段嵌入硕士阶段学科基础课程，其目的是通过研究性、探究式、互动式的教学，使学生深化对某一学科专业领域的认识，并具备一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力。学生修读此类课程学分计入本专业选修课程模块，并在进入我校硕士阶段后免修相应课程。

3. “创新创业课程”是指培养学生创新意识、创新精神、创新创业能力为主的课程。主要由三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。学校除立项建设创新创业课程外，鼓励各专业根据专业特点自主设置挑战性强，创新教学内容，融入创新教学方法的课程，并在课程设置表的备注栏中标注“创新创业课程”。

会计学专业人才培养方案

一、专业介绍

本专业是江苏省内最早开设的会计学专业，于 1982 年设置，有 30 多年的发展历史。2002 年，会计学专业成为苏州大学第一批特色建设专业；2003 年，成为江苏省特色建设专业（2005 年通过省教育厅验收并挂牌），2012 年成为江苏省“工商管理类”十二五省高校重点建设专业，是苏州大学的品牌专业。会计专业本着教育为经济建设服务的办学宗旨和为地方经济建设与发展培育人才的目标，实行多渠道办学，为国家培养了一大批会计人才，为全国特别是江苏省的经济建设与社会发展作出了巨大的贡献，赢得了良好的社会声誉。

二、培养目标

普通型

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备人文素质、科学精神和诚信品质，掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识的能力，具有实践能力和沟通技巧，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任会计及相关工作的应用型、复合型、外向型和创新型专门人才。

USCPA 方向

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备人文素质、科学精神和诚信品质，学科知识丰富，会计专业知识扎实，熟悉美国会计准则，英语技能较高，实践能力较强，富有创新精神和国际视野，具有获得美国注册会计师（USCPA）资格能力的国际型会计专门人才。能在国内外企事业单位、政府部门、会计师事务所等各类组织从事会计实务和会计鉴证、咨询等工作。

三、基本培养规格与毕业要求

（一）基本培养规格

1. 政治思想和德育方面

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的道德修养、社会责任感、公共意识、敬业精神和创业意识，具有较高的审美情趣、文化品位和人文素养。

2. 智育方面

本专业学生主要学习会计、审计和工商管理方面的基本理论和基本知识，受到会计方法与技巧方面的基本训练，了解会计学的学术动态，具有分析和解决会计问题的基本能力，能熟练掌握一门外语。

3. 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4. 美育方面

能以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，发展社会主义先进文化，实现美育教育与专业教育、课外实践、校园文化紧密结合，在课程教育、社会实践活动中，通过潜移默化 and 无形浸润，增强学生感受、鉴赏、创造美的能力。

5. 劳育方面

具有正确的劳动观和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动，通过专业实践、社会实践和其它形式，实现专业教育与劳动教育的有机结合，强化学生敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神，提高学生的专业劳动能力与素养。

(二) 毕业要求

本专业毕业生根据完整的本科生培养计划，完成教学计划中所有课程的学习并修满规定的学分，具有相应的知识、能力和素质，毕业应达到以下基本要求：

1. 掌握管理学、经济学和会计学的基本理论、基本知识；
2. 掌握会计学的定性、定量分析方法；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决会计问题的基本能力；
4. 熟悉国内外与会计相关的方针、政策和法规和国际会计惯例；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较高的科学研究和实际工作能力。
7. 英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（2017年修订）》（苏大教〔2017〕61号）

四、专业核心课程和学位课程

1. 专业核心课程

普通型：

管理会计、经济法概论、财务管理（二）（双语）、成本会计、审计学、中级财务会计（下）、会计学、宏观经济学、管理学、中级财务会计（上）、微观经济学（一）。

USCPA 方向：

微观经济学（一）、宏观经济学、会计学、管理学、经济法概论、成本会计、管理会计、财务管理、财务会计与报告（上）、财务会计与报告（下）。

学位课程

普通型：

微观经济学（一）、宏观经济学、会计学、中级财务会计（上）、中级财务会计（下）、管理学、成本会计、经济法概论、财务管理（二）（双语）、管理会计、审计学。

USCPA 方向：

微观经济学（一）、宏观经济学、会计学、管理学、经济法概论、成本会计、管理会计、财务管理、财务会计与报告（上）、财务会计与报告（下）。

五、主要实践环节

1. 军事技能：1 学分，在第 1 学期进行。
2. 新生研讨课程：2 学分，在第 1 学期-第 2 学期进行。

3.形势与政策：计 2 学分，在第 1 学期进行。

4.小论文训练：安排在专业课中进行。根据所学专业知 识，完成一篇小论文，论文合格者结合各 专业课程学习情况获得相应学分。

5.企业沙盘模拟经营，2 学分，安排在第 6 学 期期进行。校内实习，利用校内专业实验室进行系列企业经营、财务等模拟活动。

6.执业能力综合实训，2 学分，安排在第 6 学 期期进行。校内实习，进行会计模拟手工操作等。

7.信息检索与论文写作，2 学分，安排在第 6 学 期期进行。进行文献检索实训，并要求写 一篇不少于 5000 字的论文。

8.会计信息系统训练，2 学分，安排在第 7 学 期期进行。校内实习，利用校内相关模 拟教学软件进行会计利用工具的实训。

9.会计实训：2 学分。安排在第 6 学期暑假-第 7 学 期进行。校外实习，将学生送往会 计师事务所进行会计实训。

10.毕业实习：6 学分。安排学生第 8 学 期到企业实习 10 周。要求学生理论联系 实际，把在学校学习的理论知识与实 习单位的具体情况相结合，写出不少 于 3000 字的实习报告。实习单位 评定实习成绩及学校指导教师评定 实习报告成绩，合格者获得 6 学 分。

11.毕业论文：8 学分。安排学生第 7 学 期末-第 8 学期利用 3 个月时间撰写 毕业论文。建议结合实习单位情况、 指导教师课题或当前与专业相关的 热点问题，理论联系实际写出不少 于 10000 字的毕业论文，参加毕业 答辩。成绩合格者获得 8 学分。

六、要求学分和授予学位

课程类别	课程性质	学分	
通识教育课程	通识选修课程		10
	新生研讨课程	≤4	
	公共基础课程		59
大类基础课程	大类基础课程		30
专业教学课程	专业必修课程		44
课程类别	课程性质	学分	
(含实践环节)	专业选修课程		14
开放选修课程	公共选修课程	≤2	4
	跨专业选修课程		
总学分		160	

本专业学制 4 年，允许学习年限为 3~6 年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予管理学学士学位。

七、进入毕业实践环节的学分要求

本专业学生须获得不低于 120 学分，方可进入毕业设计（论文）环节。

注：

1. 人才培养方案是学校实现人才培养目标和基本要求的总体设计和实施方案，学生必须修读完成本专业培养方案规定的课程及全部教学、实践环节，若在培养方案执行过程中确因专业发展需求进行的微调，学校将在教务管理系统及学生园地中及时更新。

2. “高年级研讨课程”是指在本科高年级阶段嵌入硕士阶段学科基础课程，其目的是通过研究性、探究式、互动式的教学，使学生深化对某一学科专业领域的认识，并具备一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力。学生修读此类课程学分计入本专业选修课程模块，并在进入我校硕士阶段后免修相应课程。

3. “创新创业课程”是指培养学生创新意识、创新精神、创新创业能力为主的课程。主要由三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。学校除立项建设创新创业课程外，鼓励各专业根据专业特点自主设置挑战性强，创新教学内容，融入创新教学方法的课程，并在课程设置表的备注栏中标注“创新创业课程”。

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业介绍

本专业创建于 20 世纪 90 年代，是江苏省较早设立并具有较高的社会影响力的学科专业。师资力量雄厚，教学成果丰硕。本专业根据经济全球化背景下我国经济社会快速发展对于高素质人才的需求，基于“宽口径、厚基础”的指导思想和德、智、体、美、劳全面发展的要求，强调理论类课程与应用性课程的交织融合，培养了一大批在涉外经济贸易部门、外商投资企业、内资企业从事贸易实务和管理以及在教学科研单位从事研究工作的优秀人才。

二、培养目标

培养践行社会主义核心价值观，具有良好思想品质和道德修养，系统地掌握经济学以及经济与贸易类的专业基础知识、理论和方法，拥有从事国际贸易实务的基本知识与技能，熟悉多边贸易规则，了解主要国家与地区的商务环境和经贸政策，精通一门以上外语，熟练运用现代信息技术，具备良好的沟通、协调能力和创新创业精神，能够适应我国现代化建设需要的、具有全球视野和较为完备知识体系的国际化、复合型、创新型高素质专业人才。

三、基本培养规格与毕业要求

（一）基本培养规格

1. 政治思想和德育方面

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的道德修养、社会责任感、公共意识、敬业精神和创业意识，具有较高的审美情趣、文化品位和人文素养。

2. 智育方面

本专业学生主要学习经济学学科以及国际经济与贸易专业的基础性知识、专业性知识、工具性知识，接受知识、能力和素质方面的基本训练，提高获取知识、应用知识及研究创新方面的基本能力。

3. 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4. 美育方面

能以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，发展社会主义先进文化，实现美育教育与专业教育、课外实践、校园文化紧密结合，在课程教育、社会实践活动中，通过潜移默化 and 无形浸润，增强学生感受、鉴赏、创造美的能力。

5. 劳育方面

具有正确的劳动观和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动，通过专业实践、社会实践和其它形式，实现专业教育与劳动教育的有机结合，强化学生敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神，提高学生的专业劳动能力与素养。

（二）毕业要求

本专业毕业生根据完整的本科生培养计划，完成教学计划中所有课程的学习并修满规定的学分，具有相应的知识、能力和素质，毕业应达到以下基本要求：

1. 坚持正确的政治立场，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具备较为完备的知识结构，包括基础性知识、专业性知识、工具性知识和通识性知识等。接受经济学理论和研究方法的系统训练，扎实掌握经济与贸易类专业基础理论、基本知识和基本技能；了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例，掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理，熟悉商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范；具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识；具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

3. 具备较为系统的能力结构，包括获取知识的能力、运用知识的能力、创新思维的能力和跨文化交流的能力等。

4. 具备较为全面的素质结构，包括科学文化素质、专业素质和身心素质等。

5. 英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（2017年修订）》（苏大教〔2017〕61号）

四、专业核心课程和学位课程

1. 专业核心课程

国际贸易理论、国际贸易实务（二）、国际结算、国际金融（一）、计量经济学、统计学、货币银行学（一）、国际服务贸易、政治经济学、微观经济学（一）、宏观经济学、会计学。

2. 学位课程

政治经济学、微观经济学（一）、宏观经济学、会计学、统计学、国际贸易理论、国际服务贸易、货币银行学（一）、国际贸易实务（二）、计量经济学、国际结算、国际金融（一）。

五、主要实践环节

1. 课程实践

为了加强教学的实践环节，本专业主要课程都有一定的教学实践内容，包括实习、社会调查和作业等形式。

2. 集中实践环节（包括毕业实习和毕业论文等）

本环节是为了培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力，按教学大纲要求组织实施，形式多样，不能免修。

六、要求学分和授予学位

课程类别	课程性质	学分	
通识教育课程	通识选修课程		10
	新生研讨课程	≤4	
	公共基础课程	59	
大类基础课程	大类基础课程	31	
专业教学课程 (含实践环节)	专业必修课程	36	
	专业选修课程	18	
开放选修课程	公共选修课程	≤2	4
	跨专业选修课程		
总学分		160	

本专业学制 4 年，允许学习年限为 3~6 年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予经济学学士学位。

七、进入毕业实践环节的学分要求

本专业学生须获得 120 学分，方可进入毕业设计（论文）环节。

注：

1. 人才培养方案是学校实现人才培养目标和基本要求的总体设计和实施方案，学生必须修读完成本专业培养方案规定的课程及全部教学、实践环节，若在培养方案执行过程中确因专业发展需求进行的微调，学校将在教务管理系统及学生园地中及时更新。

2. “高年级研讨课程”是指在本科高年级阶段嵌入硕士阶段学科基础课程，其目的是通过研究性、探究式、互动式的教学，使学生深化对某一学科专业领域的认识，并具备一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力。学生修读此类课程学分计入本专业选修课程模块，并在进入我校硕士阶段后免修相应课程。

3. “创新创业课程”是指培养学生创新意识、创新精神、创新创业能力为主的课程。主要由三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。学校除立项建设创新创业课程外，鼓励各专业根据专业特点自主设置挑战性强，创新教学内容，融入创新教学方法的课程，并在课程设置表的备注栏中标注“创新创业课程”。

经济学专业人才培养方案

一、专业介绍

经济学专业是综合分析研究经济增长和衰退的起因及社会表象，如通货膨胀、失业率、银行利率、进出口额等的一门学问。资源相对稀缺制约经济发展，经济学就是研究有限资源如何在社会中分配以保证经济最优发展的社会科学。或者说它是解释在解决资源稀缺性时做出的选择，以及这些选择如何变化的科学。通过分析研究，经济学者要找出经济发展的客观规律，以采取相应措施来刺激或保持经济增长而避免经济衰退。微观经济学与宏观经济学是经济学的基础。微观经济学是研究消费者和生产者的购买和生产行为；宏观经济学则研究整个国家的经济现象。

二、培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的现代经济学理论，熟练掌握现代经济分析方法，知识面较宽具有向经济学相关领域拓展渗透的能力，为进一步深造攻读硕博学位打下坚实的基础，能在党政机关和企事业单位从事经济分析、预测、规划、管理以及经济学教学、科研工作的专业型、科研型高级专门人才。

三、基本培养规格和毕业要求

1.政治思想和德育方面

热爱祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”和科学发展观的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家强盛、人民幸福而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2.智育方面

本专业培养方案，要求学生系统掌握经济学基本理论和相关的专业基础知识，熟悉党和国家的经济方针、政策和法规；了解中外经济发展的历史和现状；了解经济学的学术动态；具有运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和研究能力；具有较强的文字和口头表达能力和科学研究能力，有志于进一步深造，成为经济学科方面的教学科研人才，能熟练掌握一门外语。

3.体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4.美育方面

能以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，发展社会主义先进文化，实现美育教育与专业教育、课外实践、校园文化紧密结合，在课程教育、社会实践活动中，通过潜移默化 and 无形浸润，增强学生感受、鉴赏、创造美的能力。

5. 劳育方面

具有正确的劳动观和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动，通过专业实践、社会实践和其它形式，实现专业教育与劳动教育的有机结合，强化学生敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神，提高学生的专业劳动能力与素养。

(二) 毕业要求

本专业毕业生根据完整的本科生培养计划，完成教学计划中所有课程的学习并修满规定的学分，具有相应的知识、能力和素质，毕业应达到以下基本要求：

1. 掌握马克思主义经济学、当代西方经济学的基本理论和分析方法；
2. 掌握现代经济统计分析方法和计算机应用技能；
3. 了解中外经济社会发展的历史和基本规律；
4. 熟悉党和国家的经济方针、政策和法规；
5. 了解国外经济学的学术动态及应用前景；
6. 掌握中外经济学文献检索、资料查询的基本方法、具有一定的经济研究和实际工作能力；
7. 了解中国区域经济发展的理论与实践；
8. 英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（2017年修订）》（苏大教〔2017〕61号）

四、专业核心课程和学位课程

1. 专业核心课程

管理学、政治经济学、微观经济学（二）、宏观经济学、会计学、统计学、货币银行学

（一）、国际经济学：理论与政策。

2. 学位课程

计量经济学、中级计量经济学（全英文）、中级微观经济学、中级宏观经济学、博弈论、数理经济学、发展经济学、当代西方经济学流派。

五、主要实践环节

1. 对地方经济发展和企业等实习基地参观访问；
2. 本科阶段各种类别(包括院级、校级、省级和国家级)的大学生创新创业项目开展；
3. 第八学期 10 周的毕业实习

六、要求学分和授予学位

课程类别	课程性质	学分	
通识教育课程	通识选修课程		10
	新生研讨课程	≤4	
	公共基础课程		59
大类基础课程	大类基础课程		31
专业教学课程 (含实践环节)	专业必修课程		38
	专业选修课程		22

课程类别	课程性质	学分	
开放选修课程	公共选修课程	≤2	4
	跨专业选修课程		
总学分		160	

本专业学制 4 年，允许学习年限为 3~6 年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予经济学学士学位。

七、进入毕业实践环节的学分要求

本专业学生须获得 120 学分，方可进入毕业设计（论文）阶段。

注：

1. 人才培养方案是学校实现人才培养目标和基本要求的总体设计和实施方案，学生必须修读完成本专业培养方案规定的课程及全部教学、实践环节，若在培养方案执行过程中确因专业发展需求进行的微调，学校将在教务管理系统及学生园地中及时更新。

2. “高年级研讨课程”是指在本科高年级阶段嵌入硕士阶段学科基础课程，其目的是通过研究性、探究式、互动式的教学，使学生深化对某一学科专业领域的认识，并具备一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力。学生修读此类课程学分计入本专业选修课程模块，并在进入我校硕士阶段后免修相应课程。

3. “创新创业课程”是指培养学生创新意识、创新精神、创新创业能力为主的课程。主要由三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。学校除立项建设创新创业课程外，鼓励各专业根据专业特点自主设置挑战性强，创新教学内容，融入创新教学方法的课程，并在课程设置表的备注栏中标注“创新创业课程”。

财务管理专业人才培养方案

一、专业介绍

本专业是江苏省内较早开设的财务管理专业，有 20 多年的发展历史。2012 年成为江苏省“工商管理类”十二五省高校重点建设专业。本专业本着教育为经济建设服务的办学宗旨和为地方经济建设与发展培育人才的目标，实行多渠道办学，为国家培养了一大批财务管理人才，为全国特别是江苏省的经济建设与社会发展作出了巨大的贡献，赢得了良好的社会声誉。

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备人文素质、科学精神和诚信品质，掌握财务、会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识 and 能力，具有实践能力和沟通技巧，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任财务及相关工作的应用型、复合型、外向型和创新型专门人才。

三、基本培养规格与毕业要求

1. 政治思想和德育方面

热爱祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”和科学发展观的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家强盛、人民幸福而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 智育方面

本专业学生主要学习财务、金融管理方面的基本理论和基本知识，受到财务、金融管理方法与技巧方面的基本训练，了解财务管理学的学术动态，具有分析和解决财务、金融问题的基本能力，能熟练掌握一门外语。

3. 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4. 美育方面

能以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，发展社会主义先进文化，实现美育教育与专业教育、课外实践、校园文化紧密结合，在课程教育、社会实践活动中，通过潜移默化 and 无形浸润，增强学生感受、鉴赏、创造美的能力。

5. 劳育方面

具有正确的劳动观和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动，通过专业实践、社会实践和其它形式，实现专业教育与劳动教育的有机结合，强化学生敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神，提高学生的专业劳动能力与素养。

（二）毕业要求

本专业毕业生根据完整的本科生培养计划，完成教学计划中所有课程的学习并修满规定的学分，具有相应的知识、能力和素质，毕业应达到以下基本要求：

- 1.掌握管理学、经济学和财务与金融的基本理论和基本知识;
- 2.掌握财务、金融管理的定性、定量分析方法;
- 3.具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务、金融管理实际问题的基本能力;
- 4.熟悉我国财务、金融管理的方针、政策和法规;
- 5.了解本学科的理论前沿和发展动态;
- 6.掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力。
- 7.英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则(2017年修订)》(苏大教〔2017〕61号)

四、专业核心课程和学位课程

1.专业核心课程

财务管理(一)(双语)、审计学、中级财务管理、管理会计、宏观经济学、管理学、微观经济学(一)、会计学、财务会计(二)、高级财务会计。

2.学位课程

微观经济学(一)、宏观经济学、会计学、财务管理(一)(双语)、管理学、中级财务管理、财务会计(二)、成本管理、审计学、高级财务会计、管理会计。

五、主要实践环节

1.军事技能:1学分,在第1学期进行。

2.新生研讨课程:2学分,在第1学期-第2学期进行。

3.形势与政策:计2学分,在第1学期进行。

4.小论文训练:安排在专业课中进行。根据所学专业知 识,完成一篇小论文,论文合格者结合各专业课程学习情况获得相应学分。

5.财务管理案例实践,2学分,安排在第6学期进行。校内外结合实习,利用校内专业实验室进行系列企业财务管理模拟活动,然后到企业进行实训。

6.信息检索与论文写作,2学分,安排在第6学期进行。进行文献检索实训,并要求写一篇不少于5000字的论文。

7.财务管理电算化,2学分,安排在第7学期进行。校内实习,利用校内相关模拟教学软件进行会计利用工具的实训。

8.会计实训:2学分。安排在第6学期暑假-第7学期进行。校外实习,将学生送往会计师事务所进行会计实训。

9.毕业实习:6学分。安排学生第8学期到企业实习10周。要求学生理论联系实际,把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况相结合,写出不少于3000字的实习报告。实习单位评定实习成绩及学校指导教师评定实习报告成绩,合格者获得6学分。

10.毕业论文:8学分。安排学生第7学期末-第8学期利用3个月时间撰写毕业论文。建议结合实习单位情况、指导教师课题或当前与专业相关的热点问题,理论联系实际写出不少于10000字的毕业论文,参加毕业答辩。成绩合格者获得8学分。

六、要求学分和授予学位

课程类别	课程性质	学分	
通识教育课程	通识选修课程		10
	新生研讨课程	≤4	
	公共基础课程		59
大类基础课程	大类基础课程		30
专业教学课程 (含实践环节)	专业必修课程		39
	专业选修课程		19
开放选修课程	公共选修课程	≤2	4
	跨专业选修课程		
总学分			160

本专业学制 4 年，允许学习年限为 3~6 年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予管理学学士学位。

七、进入毕业实践环节的学分要求

本专业学生须获得不低于 120 学分，方可进入毕业设计（论文）环节。

注：

1. 人才培养方案是学校实现人才培养目标和基本要求的总体设计和实施方案，学生必须修读完成本专业培养方案规定的课程及全部教学、实践环节，若在培养方案执行过程中确因专业发展需求进行的微调，学校将在教务管理系统及学生园地中及时更新。

2. “高年级研讨课程”是指在本科高年级阶段嵌入硕士阶段学科基础课程，其目的是通过研究性、探究式、互动式的教学，使学生深化对某一学科专业领域的认识，并具备一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力。学生修读此类课程学分计入本专业选修课程模块，并在进入我校硕士阶段后免修相应课程。

3. “创新创业课程”是指培养学生创新意识、创新精神、创新创业能力为主的课程。主要由三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。学校除立项建设创新创业课程外，鼓励各专业根据专业特点自主设置挑战性强，创新教学内容，融入创新教学方法的课程，并在课程设置表的备注栏中标注“创新创业课程”。

电子商务专业人才培养方案

一、专业介绍

电子商务作为国家的战略性新兴产业，在引领商业模式变革、优化产业转型升级、提升信息消费需求、促进现代服务业和信息经济发展等方面发挥了重要作用，成为经济发展新的原动力，并为大众创业、万众创新提供了新空间。电子商务专业是以互联网等信息技术为依托、面向现代经济社会领域商务活动的新兴专业。电子商务专业强调管理、经济和信息等多学科的融合，具有很强的知识交叉和实践应用特点，是典型的面向互联网商务就业和创业的创新类专业。本专业旨在培养具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子服务综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

二、培养目标

本专业培养具备管理、经济、法律、信息技术、电子商务等方面知识，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备现代管理和信息经济理念，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

三、基本培养规格与毕业要求

（一）基本培养规格

1. 政治思想和德育方面

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的道德修养、社会责任感、公共意识、敬业精神和创业意识，具有较高的审美情趣、文化品位和人文素养。

2. 智育方面

本专业学生主要学习经济学、信息技术、网络运营和工商管理方面的基本理论和基本知识，接受电子商务系统工程的开发、应用和管理的基本训练，掌握分析和解决电子商务问题的基本能力。

3. 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4. 美育方面

能以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，发展社会主义先进文化，实现美育教育与专业教育、课外实践、校园文化紧密结合，在课程教育、社会实践活动中，通过潜

移默化和无形浸润，增强学生感受、鉴赏、创造美的能力。

5. 劳育方面

具有正确的劳动观和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动，通过专业实践、社会实践和其它形式，实现专业教育与劳动教育的有机结合，强化学生敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神，提高学生的专业劳动能力与素养。

(二) 毕业要求

本专业毕业生根据完整的本科生培养计划，完成教学计划中所有课程的学习并修满规定的学分，具有相应的知识、能力和素质，毕业应达到以下基本要求：

1. 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识；
2. 掌握有关电子商务问题的定性和定量分析方法，具有电子商务系统的设计与开发能力；
3. 具有良好的人际沟通和团队合作素质，能够在跨文化背景下进行有效商务沟通与交流；
4. 具有人文社会科学素养、社会责任感及职业素养，能够理解商业伦理并遵守商业道德；
5. 具有终身学习的意识和能力，能够了解并适应电子商务的最新发展
6. 英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（2017年修订）》（苏大教（2017）61号）

四、专业核心课程和学位课程

1. 专业核心课程

网络金融（一）、电子商务物流管理、电子商务网站设计、ERP原理与应用、网络营销、客户关系管理（二）、市场营销（一）、电子商务（一）（双语）、管理学

2. 学位课程

电子商务（一）（双语）、管理学、市场营销（一）、网络营销、电子商务网站设计、电子商务系统规划与设计、客户关系管理（二）、网络金融（一）、电子商务物流管理、ERP原理与应用

五、主要实践环节

实践性教学环节：专业实习（含课程实习、毕业实习等）

主要专业实验：电子商务模拟实验

六、要求学分和学位授予

课程类别	课程性质	学分	
通识教育课程	通识选修课程		10
	新生研讨课程	≤4	
	公共基础课程		59
大类基础课程	大类基础课程		30
专业教学课程	专业必修课程		37

(含实践环节)	专业选修课程	13	
开放选修课程	公共选修课程	≤2	4
	跨专业选修课程		
总学分		160	

本专业学制 4 年，允许学习年限为 3~6 年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予管理学学士学位。

七、进入毕业实践环节的学分要求

本专业学生须获得不低于 120 学分，方可进入毕业设计（论文）环节。

注：

1. 人才培养方案是学校实现人才培养目标和基本要求的总体设计和实施方案，学生必须修读完成本专业培养方案规定的课程及全部教学、实践环节，若在培养方案执行过程中确因专业发展需求进行的微调，学校将在教务管理系统及学生园地中及时更新。

2. “高年级研讨课程”是指在本科高年级阶段嵌入硕士阶段学科基础课程，其目的是通过研究性、探究式、互动式的教学，使学生深化对某一学科专业领域的认识，并具备一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力。学生修读此类课程学分计入本专业选修课程模块，并在进入我校硕士阶段后免修相应课程。

3. “创新创业课程”是指培养学生创业意识、创新精神、创新创业能力为主的课程。主要由三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。学校除立项建设创新创业课程外，鼓励各专业根据专业特点自主设置挑战性强，创新教学内容，融入创新教学方法的课程，并在课程设置表的备注栏中标注“创新创业课程”。

金融学专业人才培养方案

一、专业介绍

本专业创建于 20 世纪 90 年代，是江苏省较早设立并最具社会影响力的学科专业。本专业一贯注重宏观金融理论与政策、微观金融理论及应用的教学与研究，不断进行课程体系和教学内容的调整、革新，以适应市场经济发展的要求。本专业旨在培养具有宽口径金融学理论知识素养及专业技能，既可在国内外大学和科研院所攻读研究生学位，也可在银行、证券、信托、投资、保险等金融机构及其他企业、政府管理部门等机构任职的德才兼备的高素质复合型金融专门人才。

二、培养目标

本专业培养热爱祖国，维护社会主义制度，遵纪守法，具备健全的人格、良好的心理素质与合作精神，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，系统掌握金融专业知识和相关技能，能够满足金融机构、政府部门和企事业单位用人的一般要求，或者具备在国内外教育科研机构继续攻读更高等级学位（或从事学术研究）的资格条件的高素质复合型金融专门人才。

三、基本培养规格与毕业要求

1. 政治思想和德育方面

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具备敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 智育方面

本专业学生主要学习货币银行学、国际金融、证券、投资、保险等方面的基本理论和基本知识，受到相关业务的基本训练，具有国际化金融领域实际工作的基本能力。

3. 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4. 美育方面

能以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，发展社会主义先进文化，实现美育教育与专业教育、课外实践、校园文化紧密结合，在课程教育、社会实践活动中，通过潜移默化 and 无形浸润，增强学生感受、鉴赏、创造美的能力。

5. 劳育方面

具有正确的劳动观和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动，通过专业实践、社会实践和其它形式，实现专业教育与劳动教育的有机结合，强化学生敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神，提高学生的专业劳动能力与素养。

（二）毕业要求

本专业毕业生根据完整的本科生培养计划，完成教学计划中所有课程的学习并修满规定的学分，具有相应的知识、能力和素质，毕业应达到以下基本要求：

- 1.掌握金融学科的基本理论、基本知识；
- 2.具有处理银行、证券、投资与保险等方面业务的基本能力；
- 3.熟悉国家有关金融的方针、政策和法规；
- 4.了解本学科的理论前沿和发展动态；
- 5.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- 6.英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（2017年修订）》（苏大教〔2017〕61号）

四、专业核心课程和学位课程

1.专业核心课程

投资银行概论、计量经济学、国际金融理论、货币银行学（二）、统计学、商业银行经营管理（一）、证券投资（一）、保险学（双语）、金融监管学、宏观经济学、微观经济学（一）、政治经济学

2.学位课程

政治经济学、微观经济学（一）、宏观经济学、统计学、计量经济学、货币银行学（二）、国际金融理论、商业银行经营管理（一）、证券投资（一）、保险学（双语）、投资银行概论、金融监管学。

五、主要实践环节

1.课程实践。为了加强教学的实践环节，本专业主要课程都有一定的教学实践具体内容，包括实习、社会调查和作业等形式。

2.集中实践环节（包括毕业实习和毕业论文等）。本环节是为了培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力，按教学大纲要求组织实施，形式多样，不能免修。

六、要求学分和授予学位

课程类别	课程性质	学分	
通识教育课程	通识选修课程	≤4	10
	新生研讨课程		
	公共基础课程	59	
大类基础课程	大类基础课程	31	
专业教学课程 (含实践环节)	专业必修课程	42	
	专业选修课程	12	
开放选修课程	公共选修课程	≤2	4
	跨专业选修课程		
总学分		160	

本专业学制 4 年，允许学习年限为 3~6 年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予经济学学士学位。

七、进入毕业实践环节的学分要求

本专业学生须获得 120 学分，方可进入毕业设计（论文）环节。

注：

1. 人才培养方案是学校实现人才培养目标和基本要求的总体设计和实施方案，学生必须修读完成本专业培养方案规定的课程及全部教学、实践环节，若在培养方案执行过程中确因专业发展需求进行的微调，学校将在教务管理系统及学生园地中及时更新。

2. “高年级研讨课程”是指在本科高年级阶段嵌入硕士阶段学科基础课程，其目的是通过研究性、探究式、互动式的教学，使学生深化对某一学科专业领域的认识，并具备一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力。学生修读此类课程学分计入本专业选修课程模块，并在进入我校硕士阶段后免修相应课程。

3. “创新创业课程”是指培养学生创新意识、创新精神、创新创业能力为主的课程。主要由三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。学校除立项建设创新创业课程外，鼓励各专业根据专业特点自主设置挑战性强，创新教学内容，融入创新教学方法的课程，并在课程设置表的备注栏中标注“创新创业课程”。

金融学（中外合作办学项目）（FIAI）专业人才培养方案

一、专业介绍

本专业是由国家教育部批准设立、苏州大学和加拿大维多利亚大学合作举办的中外合作培养项目，旨在积极探索一种新的国际创新型金融人才的培养模式。目标是培养具备国际金融知识领域先进理念、专业知识和业务技能，系统掌握金融管理及其相关学科的理论知识和知识，熟悉金融、证券、投资、保险等方面的方针、政策、法律法规和制度，熟悉国际金融规则和惯例的专业人才。成为既熟知我国金融业发展进程和方向，又了解欧美发达国家金融业前沿理论和发展现状，具有国际化水准的外向型、应用型、复合型金融创新人才。本专业毕业生可以在银行、保险、证券管理及其它企事业单位从事相关金融专业工作。

二、培养目标

本专业是苏州大学与加拿大维多利亚大学合作举办的专业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备金融学方面的理论知识和业务技能，同时精通英语，具有国际视野，能在中资及在华外资金融机构及其他经济管理部门和跨国企业从事相关工作具有创新精神的复合型国际化专门人才。

三、基本培养规格与毕业要求

1.政治思想和德育方面

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具备敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2.智育方面

本专业学生主要学习货币银行学、国际金融、证券、投资、保险等方面的基本理论和基本知识，受到相关业务的基本训练，具有国际化金融领域实际工作的基本能力。

3.体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4.美育方面

能以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，发展社会主义先进文化，实现美育教育与专业教育、课外实践、校园文化紧密结合，在课程教育、社会实践活动中，通过潜移默化 and 无形浸润，增强学生感受、鉴赏、创造美的能力。

5.劳育方面

具有正确的劳动观和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动，通过专业实践、社会实践和其它形式，实现专业教育与劳动教育的有机结合，强化学生敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神，提高学生的专业劳动能力与素养。

（二）毕业要求

本专业毕业生根据完整的本科生培养计划，完成教学计划中所有课程的学习并修满规定的学分，具有相应的知识、能力和素质，毕业应达到以下基本要求：

- 1.掌握金融学科的基本理论、基本知识；
- 2.具有处理银行、证券、投资与保险等方面业务的基本能力；
- 3.熟悉国家有关金融的方针、政策和法规；
- 4.了解本学科的理论前沿和发展动态；
- 5.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- 6.英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（2017年修订）》（苏大教〔2017〕61号）

四、专业核心课程和学位课程

1.专业核心课程

商业银行经营管理（一）、投资银行概论、保险学（双语）、国际贸易理论、证券投资（一）、货币银行学（二）、财政学、宏观经济学、国际金融理论、政治经济学、微观经济学（一）。

2.学位课程

政治经济学、微观经济学（一）、宏观经济学、货币银行学（二）、国际金融理论、国际贸易理论、财政学、商业银行经营管理（一）、证券投资（一）、保险学（双语）、投资银行概论。

五、主要实践环节

（一）课程实践。为了加强教学的实践环节，本专业主要课程都有一定的教学实践具体内容，包括实习、社会调查和作业等形式。

（二）集中实践环节（包括毕业实习和毕业论文等）。本环节是为了培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力，按教学大纲要求组织实施，形式多样，不能免修。

六、要求学分和授予学位

课程类别	课程性质	学分	
通识教育课程	通识选修课程		10
	新生研讨课程	≤4	
	公共基础课程		56
大类基础课程	大类基础课程	39	
专业教学课程 (含实践环节)	专业必修课程	47	
	专业选修课程	7	
开放选修课程	公共选修课程	2	
总学分		160	

本专业学制 4 年，允许学习年限为 3~6 年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予经济学学士学位。

达到学位授予要求者，经申请可授予苏州大学经济学学士学位。

第四年选择出国的学生需在国外合作的大学完成至少 2 年学习，并且在第 8 学期结束后于当年 5 月份回本校完成毕业论文，获得相应学分，可以申请外方大学的学士学位、苏州大学的本科毕业证书和经济学学士学位。

七、进入毕业实践环节的学分要求

本专业学生须获得 120 学分，方可进入毕业设计（论文）环节。

注：

1. 人才培养方案是学校实现人才培养目标和基本要求的总体设计和实施方案，学生必须修读完成本专业培养方案规定的课程及全部教学、实践环节，若在培养方案执行过程中确因专业发展需求进行的微调，学校将在教务管理系统及学生园地中及时更新。

2. “高年级研讨课程”是指在本科高年级阶段嵌入硕士阶段学科基础课程，其目的是通过研究性、探究式、互动式的教学，使学生深化对某一学科专业领域的认识，并具备一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力。学生修读此类课程学分计入本专业选修课程模块，并在进入我校硕士阶段后免修相应课程。

3. “创新创业课程”是指培养学生创新意识、创新精神、创新创业能力为主的课程。主要由三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对对学生创业过程的指导。学校除立项建设创新创业课程外，鼓励各专业根据专业特点自主设置挑战性强，创新教学内容，融入创新教学方法的课程，并在课程设置表的备注栏中标注“创新创业课程”。